

AMMINISTRAZIONE FINANZA & MARKETING



- Contabilità amministrativa e fiscale
- Consulenza aziendale e consulente del lavoro
- Esperto di marketing
- Servizi bancari e assicurativi

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI



- Gestione dei sistemi informativi aziendali
- Esperto in archiviazione dati digitali, Database
- Sviluppatore software junior
- Addetto alla sicurezza informatica
- Sviluppatore di app e siti web



Sbocchi occupazionali

TURISMO



- Esperto in marketing territoriale e comunicazione
- Agenzie di viaggio e di pubblicità
- Imprese turistiche
- Organizzazione professionale di congressi, fiere ed eventi
- Enti pubblici e privati di promozione, programmazione e coordinamento dell'offerta turistica
- Guida turistica (con patentino regionale)
- Travel manager



IL NOSTRO ISTITUTO

L'istituto "Filangieri" garantisce un'ottima formazione tecnico-pratica attraverso: 20% del monte ore in attività laboratoriali; stage aziendali e linguistici; **progetti in Italia e all'estero FSL** (Formazione Scuola Lavoro); Progetto Europeo **ERASMUS+**

OpenDAY



DIC 25

SABATO
13
15:00 - 18:00

GEN 26

DOMENICA
18
10:00 - 13:00

SABATO
24
10:00 - 13:00

SABATO
31
15:00 - 18:00

OpenLAB



Inquadra il
QR Code
e prenota il
tuo ministage



Istituto Istruzione Superiore
I.T.E. G. FILANGIERI
I.P.I.A. E. FERMILANGIERI
I.T. CAT B. TALLINI

I.T.E. G. FILANGIERI

Via della Conca, 37 - 04023 FORMIA (LT)
e-mail: Ltis01700a@istruzione.it
www.iisfermifilangieriformia.edu.it
Tel. 0771. 26.84.25 (sede centrale)

Filangieri

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE
FERMI FILANGIERI - FORMIA

PENSA AL TUO FUTURO

Scegli con noi
il tuo percorso
di studi

AMMINISTRAZIONE
FINANZA e MARKETING
Sistemi Informativi Aziendali

TURISMO



AMMINISTRAZIONE
FINANZA
& MARKETING



SISTEMI
INFORMATIVI
AZIENDALI



TURISMO



Competenze

- Organizzare e gestire i processi aziendali tramite i più moderni sistemi informativi
- Orientarsi nei mercati finanziari
- Operare nel settore bancario-assicurativo
- Sviluppare piani di marketing

Competenze

- Gestire il sistema informativo aziendale
- Sviluppare software applicativi
- Comunicare in rete, curare la sicurezza informatica
- Creare e gestire siti web

Competenze

- Progettare e gestire servizi e prodotti turistici
- Comunicare in lingua straniera in abito internazionale
- Sviluppare piani di marketing e comunicazione in ambito nazionale e internazionale

	Anno				
	1°	2°	3°	4°	5°
Materie comuni a tutti gli indirizzi					
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione / Materia Alternativa	1	1	1	1	1
Materie Area di Indirizzo					
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Informatica	2	2	2	2	-
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3

	Anno				
	1°	2°	3°	4°	5°
Materie comuni a tutti gli indirizzi					
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	-	-
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione / Materia Alternativa	1	1	1	1	1
Materie Area di Indirizzo					
Informatica	2	2	4	5	5
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Economia politica	-	-	3	2	3
Diritto	-	-	3	3	2

	Anno				
	1°	2°	3°	4°	5°
Materie comuni a tutti gli indirizzi					
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione / Materia Alternativa	1	1	1	1	1
Informatica	2	2	-	-	-
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Geografia	2	2	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
Materie Area di Indirizzo					
Terza Lingua Straniera	-	-	3	3	3
Discipline Turistiche e Aziendali	-	-	4	4	4
Geografia Turistica	-	-	2	2	2
Diritto e Legislazione Turistica	-	-	3	3	3
Arte e Territorio	-	-	2	2	2

PROGETTI E
CERTIFICAZIONI

